



PROLINK
STUDIO CELLA
STUDIO PLATTI
DGPROLINK

MANIFESTO SULLA PARITÀ DI GENERE





Il nostro manifesto

Creare una cultura di parità di genere in **Prolink** è alla base della strategia *human capital* per questo motivo la società, come stabilito nello scopo del sistema di gestione **UNI/PdR 125:2022** secondo i principi con cui opera, intende assicurare la presenza e la crescita professionale delle donne nel mondo del lavoro ponendo l'attenzione nei processi attinenti le seguenti aree:



Selezione e recruitment



Gestione della carriera



Equità salariale



Genitorialità e cura



Conciliazione
dei tempi vita-lavoro
(*work-life balance*)



Prevenzione abusi
e molestie

Prolink ritiene che per realizzare un vero cambiamento di paradigma è necessario che i principi di parità di genere e di rispetto delle diversità siano integrati nei propri obiettivi aziendali ed è quindi necessario dotarsi di adeguati strumenti attraverso i quali:

- ✓ Porre l'attenzione e fissare precisi **obiettivi** per ogni fase lavorativa delle donne all'interno dell'organizzazione;
- ✓ Misurare in modo chiaro e standardizzato i **progressi realizzati** e **certificare i risultati raggiunti** seguendo processi qualificati e trasparenti.

Per questi motivi l'organizzazione si impegna a recepire i principi di **gender equality**, articolati sull'intero percorso professionale e fasi di vita delle lavoratrici, dal momento del recruiting fino al pensionamento, con l'obiettivo non solo di aumentare la presenza femminile all'interno del contesto lavorativo ma anche di garantire pari opportunità di carriera, fino ai più importanti ruoli apicali, pari trattamento economico, condizioni di work-life balance adeguate alle diverse fasi di vita e proattive nel riequilibrio dei carichi familiari tra uomini e donne, nonché un ambiente di lavoro che rifiuti stereotipi, discriminazioni, ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale e proponga invece una cultura della diversità e dell'inclusione.

A ciascuno di tali aspetti, come richiesto dalla prassi UNI/PdR 125:2022, Prolink ha associato degli obiettivi di parità, specifici e misurabili indicati nel proprio piano strategico con l'obiettivo di produrre un cambiamento sostenibile e durevole nel tempo in un'ottica di continuo miglioramento.

Per PROLINK la parità di genere è un VALORE.

Proprio al fine di garantire l'attuazione delle azioni necessarie per perseguire gli obiettivi di continuo miglioramento che la Società si è prefissata e, prima ancora, per l'efficace attuazione della politica sulla parità di genere, ha nominato un responsabile che la coordina e ne cura la corretta attuazione così rappresentando un punto di riferimento per tutta la popolazione aziendale sul tema.

La Politica sarà monitorata e revisionata su cadenza regolare per garantire che l'uguaglianza e le diversità siano continuamente promosse sul luogo di lavoro.